

*Communiqué de presse*

*Franchise Expo Paris 2024 – Stand N35-M34 - du 15 au 17 mars 2025*

**LE GROUPE BUT - CONFORAMA,  
LEADER DE LA FRANCHISE POUR L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON,  
A LA RENCONTRE DE FUTURS CANDIDATS**

Paris, le 26/02/2025

*Les enseignes BUT et Conforama, acteurs majeurs de l'équipement de la maison, annoncent leur participation au salon **Franchise Expo Paris**, qui se tiendra du **15 au 17 mars 2025 à Paris Porte de Versailles**. S'adaptant aux différents profils entrepreneuriaux, les deux enseignes poursuivent leur volonté de **renforcer leur engagement dans la franchise** et d'accroître leur présence dans les territoires, au plus près des Français.*



**UNE FRANCHISE EN PLEINE EXPANSION**

**BUT et Conforama poursuivent un objectif clair : consolider leur position d'acteurs majeurs de la franchise** dans le secteur de l'équipement de la maison. Grâce à des **modèles flexibles**, de **franchise pure et de location-gérance**, les deux enseignes offrent aux entrepreneurs des

**opportunités adaptées** à différents profils et niveaux d'investissement. En mettant l'accent sur **la proximité et l'accompagnement**, elles souhaitent **continuer à développer un réseau de magasins dynamique et attractif**, capable de répondre aux attentes des **consommateurs**. Pour les futurs partenaires, cette édition de **Franchise Expo Paris** sera une **opportunité unique** de découvrir cette stratégie, et d'échanger avec les équipes de **BUT et Conforama** sur les **opportunités offertes par ces deux enseignes leader**.

## **BUT : UNE STRATÉGIE FONDÉE SUR L'EXPÉRIENCE ET L'ACCESSIBILITÉ**

BUT, **1er réseau d'équipement de la maison**, c'est un point de vente à moins de 20 minutes de 80% des Français. Avec plus de **340 magasins** dont déjà plus de **130 en franchise**, BUT confirme son **ancrage territorial** de proximité et son **modèle économique performant**. La franchise est un levier essentiel pour son développement, notamment grâce à son **modèle hybride proposant franchise pure et franchise en location-gérance**.

Capitalisant sur son expertise, l'enseigne a acquis au fil de son histoire la capacité de **proposer des solutions** et un **accompagnement sur-mesure** afin de s'adapter aux différents profils d'entrepreneurs. BUT cible particulièrement les **petites et moyennes villes** avec le développement de son **format adapté à partir de 800 m<sup>2</sup> de surface de vente**. Ce concept permet de proposer une offre complète tout en optimisant les coûts d'implantation et d'exploitation. L'enseigne propose également des contrats de franchise en **location-gérance**, avec déjà 40 points de vente ouverts, un dispositif attractif pour les entrepreneurs souhaitant se lancer avec un investissement réduit et un accompagnement clé en main.

L'enseigne mise sur une **expansion équilibrée**, avec un **objectif de 10 nouvelles ouvertures par an** en favorisant son implantation dans les territoires rurbains.

*« Nous avons structuré notre modèle de franchise pour qu'il soit attractif et accessible à différents profils d'entrepreneurs. La franchise pure et la franchise en location-gérance permettent aux candidats de rejoindre une enseigne performante et solide, et de bénéficier d'un dispositif d'accompagnement complet et éprouvé. » – Hervé Lemaître, Directeur Franchise BUT.*

### **Portrait de Franchisés BUT : Julien & Stéphane Rey - Ambert et Anass Bennouna - Oyonnax**

Julien et Stéphane Rey, frères et entrepreneurs, ont ouvert leur premier magasin franchisé BUT à **Riom**, avant de se lancer dans une seconde aventure cette fois en location gérance à **Ambert**. Grâce au soutien de l'enseigne, ils ont pu **structurer leur activité** et **optimiser leur rentabilité** tout en restant indépendants dans la gestion quotidienne de leur point de vente.

Anass Bennouna, quant à lui, est un **ancien collaborateur de BUT** ayant gravi les échelons jusqu'à devenir **franchisé à Oyonnax** grâce au **modèle de location-gérance**. Cette solution lui a permis de **se lancer avec un apport réduit** tout en bénéficiant d'un **accompagnement financier et opérationnel**.

## CONFORAMA : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR LA FRANCHISE

**Conforama**, avec **179 magasins en France**, dont **13 franchises**, réaffirme sa **stratégie de développement** à travers sa participation au salon Franchise Expo. Après une période où l'enseigne fonctionnait majoritairement en succursale, elle **relance aujourd'hui activement son modèle de franchise**, avec une ambition de **4 ouvertures par an**.

L'enseigne qui a lancé un plan de transformation de son parc de magasins, donne la possibilité d'ouvrir soit en **location-gérance** soit en franchise pure des **formats allant de 800 à 2500 m<sup>2</sup>**, pensés pour répondre aux évolutions des modes de consommation. Elle permet ainsi d'adapter son offre dans les zones où **l'offre d'ameublement accessible est limitée**. En parallèle, elle met en avant une **expérience client optimisée** avec une **mise en ambiance plus immersive** et une **large gamme de produits**.

« *Conforama mise sur des concepts de magasins repensés mettant en avant des collaborations et des marques propres innovantes, ainsi qu'une nouvelle offre de produits fonctionnels pour attirer de nouveaux franchisés et renforcer sa présence sur le territoire.* » – **Carol VERNHES ESCUDERO, Directrice Franchise Conforama.**

### **Portrait de Franchisés Conforama : Alexandra & José - Beaune**

Alexandra et José ont choisi de se lancer en franchise avec **Conforama** après avoir été séduits par la **modernisation du concept et la dynamique de l'enseigne**. Ancienne **responsable marketing** dans la grande distribution, Alexandra souhaitait un **projet entrepreneurial** aligné avec son expérience. José, **ex-graphiste devenu cuisiniste**, voyait dans cette opportunité la possibilité d'**allier passion et business**.

Leur projet a été **facilité par l'accompagnement de Conforama**, qui leur a fourni un **appui stratégique à chaque étape** : étude de marché, validation de l'emplacement, aménagement du magasin et formation aux outils de gestion de l'enseigne. Leur **magasin de 2 600 m<sup>2</sup> ouvrira ses portes en avril 2025 à Beaune**, répondant à un réel besoin local avec une **offre diversifiée dans l'équipement de la maison**.

## CHIFFRES CLÉS DE LA FRANCHISE BUT & CONFORAMA

Nombre total de magasins du groupe	<b>+ de 500</b>
Nombre de collaborateurs	<b>15 000</b>
Nombre de magasins franchisés BUT et Conforama	<b>+ de 130</b>
Ouvertures de franchises prévues par le groupe / an	<b>14</b>
Format de franchise privilégier par le groupe	<b>800 à 2500 m<sup>2</sup></b>

## A PROPOS DE CONFORAMA

Acteur majeur dans son secteur avec plus de 172 millions de visites par an (dont 28 millions en magasin et 144 millions en ligne), Conforama est le multi spécialiste omnicanal de l'équipement, de l'aménagement et de la décoration de la maison. Démocratiser de tendances, Conforama propose, à travers son réseau de 178 magasins en France, en Outre-Mer et à l'international (dont 2 franchisés en France, 9 en Outre-Mer et 1 à l'international) et son site Web [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr), une large sélection de produits au meilleur prix pour équiper entièrement sa maison : du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électronique de loisirs.

## A PROPOS DE BUT

Depuis plus de 50 ans, BUT poursuit son développement et ne cesse de conforter sa position de 1er réseau d'équipement de la maison avec plus de 340 magasins. Acteur omnicanal de référence et de proximité de la distribution des biens d'équipement de la maison avec plus de 160 millions de visites par an dont 125 millions online, BUT continue de développer ses différents canaux de distribution physique et digitaux. De la cuisine au salon ou à la chambre, de la décoration à l'électroménager, BUT s'attache à renouveler son offre pour répondre aux envies, aux besoins et aux budgets de chacun. BUT, qui compte plus de 9 000 collaborateurs fortement engagés, entretient depuis toujours des liens particuliers avec ses clients. L'enseigne a su combiner le meilleur de la vente au détail physique et en ligne pour enrichir son expérience client. Ses récentes récompenses « Cuisiniste de l'année 2025 » pour la 9<sup>e</sup> année consécutive et « Meilleur rapport qualité-prix 2025 » dans la catégorie Ameublement en sont l'illustration. BUT a obtenu le niveau « Confirmée » du label AFNOR Engagé RSE en 2024.

---

### CONTACTS PRESSE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS :

Mathieu Massimi : 06 12 55 17 07 | [mathieu.m@tmarkoagency.com](mailto:mathieu.m@tmarkoagency.com)

Laura Lescaut : 07 76 14 81 53 | [laura.l@tmarkoagency.com](mailto:laura.l@tmarkoagency.com)