

CONFORAMA MONTPELLIER FAIT PEAU NEUVE APRÈS 5 MOIS DE TRANSFORMATION

Conforama annonce la réouverture de son magasin de Montpellier situé dans la zone commerciale Grand Sud qui devient ainsi le 6^{ème} magasin totalement transformé depuis un an. Cette rénovation fait partie d'un plan de transformation du parc de magasins de l'enseigne pour améliorer l'expérience de ses clients. Après 25 ans d'activité, ce magasin emblématique s'est modernisé pour mieux répondre aux attentes de ses clients et aux standards environnementaux actuels. Entièrement rénové après cinq mois et demi de travaux, sa nouvelle structure est pleinement opérationnelle depuis le **4 février 2025** et s'inscrit dans une démarche alliant modernité, praticité et durabilité, tout en restant fidèle à son rôle de facilitateur de l'aménagement de la maison.

Lognes, le 04 février 2025

Un nouveau chapitre pour l'aménagement et l'expérience client

Propriétaire de son bâtiment depuis plus de vingt-cinq ans, Conforama soutient les habitants de la région dans leurs projets d'aménagement intérieur en leur proposant une surface totale de 10 000 m², répartis entre un espace de vente de 4 500 m² et un dépôt de 5 500 m².

Avec cette rénovation, l'enseigne modernise son espace de vente, améliore l'agencement de ses produits et optimise son parcours client. Parmi les nouveautés, la nouvelle marque de l'enseigne **Lomoco** inspire avec des solutions pratiques et élégantes pour chaque pièce de la maison. L'espace **Predator** plonge les passionnés de gaming dans un univers high-tech, tandis que **Bobochic**, séduit avec une sélection de mobilier contemporain. Enfin, l'espace literie, complètement repensé, fait la part belle à la nouvelle marque de l'enseigne « **8 Heures** » et propose des solutions pensées pour des nuits paisibles.



Avec une augmentation de 20 % de la surface de vente consacrée aux espaces canapé et literie, le magasin adopte une nouvelle organisation logistique en favorisant le libre emport, permettant aux clients de repartir directement avec leurs achats.

Un engagement durable et une ancre locale

Pensée pour réduire son impact environnemental, la rénovation du magasin reflète l'engagement responsable de Conforama. Ainsi, une climatisation imperméable à la chaleur remplace l'ancien système pour améliorer l'efficacité énergétique, tandis que l'éclairage, désormais entièrement assuré par des LED, diminue significativement la consommation d'électricité. Ces initiatives traduisent l'engagement de Conforama à moderniser ses magasins tout en adoptant des solutions durables.

Conforama Montpellier confirme ainsi son ancrage dans la zone commerciale Grand Sud, un lieu de référence pour les habitants de la commune de Lattes et des environs. Porté par une équipe de 50 salariés, le magasin renforce ainsi son rôle d'acteur clé du commerce local.

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi, de 10 heures à 19 heures

Centre Commercial Grand Sud Z.A.C. des Commandeurs, 34970 Lattes

A PROPOS DE CONFORAMA :

Acteur majeur dans son secteur avec plus de 172 millions de visites par an (dont 28 millions en magasin et 144 millions en ligne), Conforama est le multi spécialiste omnicanal de l'équipement, de l'aménagement et de la décoration de la maison. Démocratisateur de tendances, Conforama propose, à travers son réseau de 178 magasins en France, en Outre-Mer et à l'international (dont 2 franchisés en France, 9 en Outre-Mer et 1 à l'international) et son site Web www.conforama.fr, une large sélection de produits au meilleur prix pour équiper entièrement sa maison : du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électronique de loisirs.

CONTACTS PRESSE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS :

Mathieu Massimi : 06 12 55 17 07 | mathieu.m@tmarkoagency.com

Laura Lescaut : 07 76 14 81 53 | laura.l@tmarkoagency.com