

CONFORAMA LANCE 8 HEURES, SA NOUVELLE MARQUE EXCLUSIVE DE LITERIE POUR OFFRIR UN MEILLEUR SOMMEIL À TOUS SES CLIENTS

Alors que décembre arrive, avec ses longues nuits, ses journées raccourcies et la fatigue associée, Conforama annonce le lancement de sa nouvelle marque distributeur exclusive, 8 Heures. Spécialisée dans le sommeil (literie, sommier, textile literie, etc.), ces produits conçus en France permettent aux clients de l'enseigne de disposer d'une gamme complète, personnalisée et répondant au besoin de nuits sereines et réparatrices au meilleur prix.

Toutes les études le rappellent : la durée et la qualité du sommeil sont au cœur de l'équilibre de nos vies. Dans nos existences de plus en plus intenses, où les sollicitations sont toujours plus nombreuses, il est essentiel de disposer d'un espace préservé pour dormir de manière sereine et apaisée.

Afin de proposer une offre de qualité et accessible à tous ses clients, Conforama a créé sa nouvelle marque exclusive, « 8 Heures », composée d'une gamme complète dans l'univers de la nuit : literie, couettes, oreillers, têtes de lit, cadre à lattes. Cette offre a été conçue pour répondre aux besoins de chacun avec notamment un choix de matelas toniques, équilibrés ou moelleux, utilisant des textiles thermorégulant.

Avec cette marque exclusive, Conforama proposera ainsi neuf matelas différents, adaptés à chaque budget et à chaque dormeur, avec des modèles de sommier personnalisables (en kit, tapissiers, sommier-coffre) et un textile literie combinant confort et bien être.

Parmi les innovations de « 8 Heures », certains matelas sont vendus roulés afin de pouvoir être emportés immédiatement et transportés plus facilement. L'ensemble des produits de la gamme sont accessibles à la livraison et la literie à la location longue durée, avec 100 nuits d'essai possible.

Preuve de la diversité de sa gamme, « 8 Heures » a même embarqué sur le Vendée globe avec le skipper Guirec Soudée (*Freelance.com*). Dans une course où le sommeil est aussi court que précieux, c'est la plus belle des marques de confiance pour « 8 Heures » que de réaliser ce tour du monde au cœur de l'un des principaux événements sportifs du monde.

Avec « 8 Heures » qui est conçu en France, Conforama s'engage une nouvelle fois dans une production responsable.

Pour Claire Roffet, responsable des marques chez Conforama, « 8 Heures permet à Conforama d'offrir à ses clients une expérience complète en literie et au plus près de leurs préoccupations : des produits conçus en France, adaptés à chaque budget et, surtout, à chaque dormeur ! Cette nouvelle marque incarne la volonté de Conforama de proposer en propre des produits de qualité moderne et sourcés en France. »

Le sommeil, idées reçues et bonnes pratiques

Le sommeil est un sujet d'études nombreuses et variées. Le ministère de la Santé l'observe particulièrement tant le repos à des impacts forts sur la santé, physique comme mentale. Un Français sur deux ressent du stress impactant son sommeil, un sur trois dort moins de 6 heures par nuit et un sur cinq souffre d'insomnie. Bien dormir, c'est diminuer le niveau de fatigue et de stress, renforcer la mémoire et la concentration, améliorer l'humeur. C'est aussi mieux contrôler l'appétit et le poids. Dormir moins de 6 heures est associé à un risque plus élevé d'obésité, de diabète de type 2, d'hypertension, de pathologies cardiovasculaires et d'accidents. Le sommeil représente environ un tiers de notre vie. Il contribue à la régulation de la respiration, la circulation sanguine, la production d'hormones et la défense contre les bactéries et les virus. Ce n'est pas du temps perdu, c'est de la santé gagnée ! Dormir est vital pour le corps humain. A contrario, les troubles du sommeil tels que l'insomnie ou l'apnée du sommeil touchent de nombreuses personnes et peuvent avoir des conséquences graves sur notre santé*.

En termes de durée recommandée, elle dépend de l'âge, allant de 9 à 10 heures chez les jeunes à 7 heures pour les adultes, remontant jusqu'à 8 heures chez les personnes plus âgées.

Plus d'informations sur santepubliquefrance.fr

◆ À propos de Conforama :

Acteur majeur dans son secteur avec plus de 172 millions de visites par an (dont 28 millions en magasin et 144 millions en ligne), Conforama est le multi spécialiste omnicanal de l'équipement, de l'aménagement et de la décoration de la maison. Démocratiser de tendances, Conforama propose, à travers son réseau de 179 magasins en France, en Outre-Mer et à l'international (dont 2 franchisés en France, 10 en Outre-Mer et 1 à l'international) et son site Web www.conforama.fr, une large sélection de produits au meilleur prix pour équiper entièrement sa maison : du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électronique de loisirs.

◆ À propos du Groupe But-Conforama :

Le Groupe BUT - Conforama est le leader français du secteur de l'équipement de la maison, né du rapprochement entre les enseignes BUT et Conforama. Il réunit 15 000 collaborateurs engagés et plus de 500 magasins, avec 324 millions de visites annuelles en ligne et en point de vente. Du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électro-loisirs, But et Conforama sont des acteurs de référence et de proximité de la distribution des biens d'équipement de la maison. Le groupe s'appuie sur 40 % d'achats auprès de fournisseurs français, illustrant son engagement local. Grâce à son modèle omnicanal alliant conseils en magasin et excellence digitale, le groupe propose des produits de qualité au meilleur prix, tout en adoptant une démarche responsable et durable.

◆ Contacts presse :

- ▶ Stéphanie Mathieu : 06 28 56 32 86 - smathieu@conforama.fr
- ▶ Léonore Mascarell : 06 88 72 96 17 - leonore.mascarell@taddeo.fr