



Communiqué de presse  
Paris, le 17 juillet 2023

## **CONFORAMA ET BOBOCHIC S'ASSOCIENT POUR LE LANCEMENT D'UNE COLLECTION EXCLUSIVE**

**Conforama, enseigne historique de la décoration et de l'ameublement, et Bobochic, DNVB (Digital Native Vertical Brand) lifestyle de l'ameublement, ont décidé d'unir leurs forces pour le lancement d'une collection exclusive. Ensemble, les deux marques proposent une collaboration unique sur le marché du meuble.**

Il y a un an, Conforama et Bobochic se sont associées pour proposer à la vente, en exclusivité dans certains points de vente Conforama, l'un des canapés-phares de la collection Bobochic, le Nihad. Face au succès du partenariat et à la réaction enthousiaste des consommateurs, les deux marques ont décidé d'intensifier leur collaboration avec la création d'une collection exclusive « Conforama x Bobochic ».

Au programme ? Un travail conjoint des équipes Meuble et Décoration des deux marques pour unir leurs identités et savoir-faire, qui a permis d'aboutir à la création de plusieurs produits uniques, parmi lesquels canapés, coussins et tapis. Ceux-ci seront accessibles dans les magasins Conforama et sur le site internet Conforama.fr à partir du 25 juillet. Des corners Bobochic feront également progressivement leur apparition dans les magasins Conforama.

Pour Conforama, ces produits co-designés permettent de se rapprocher de la communauté Bobochic, généralement jeune, connectée, et qui a l'habitude d'utiliser les réseaux sociaux comme porte d'entrée vers la découverte de nouvelles tendances. En collaborant avec Conforama, la marque Bobochic jouit quant à elle de la force de l'enseigne, de son implantation territoriale et du gage de confiance que lui accorde sa clientèle.

*« Il y a un an, s'associer à Bobochic était un véritable pari car nous ne l'avions jamais fait auparavant ! Je suis donc très fier aujourd'hui de voir ce partenariat se renforcer », se réjouit Laurent Seifert, Directeur commercial de Conforama. « Depuis quelques mois, nous menons un travail de fond pour mieux cerner et mieux comprendre les attentes de nos consommateurs. Ce partenariat avec une marque lifestyle du e-commerce et bien connue des jeunes audiences est la concrétisation de cette vision et de notre stratégie, qui est de valoriser nos produits. Nos univers sont très différents et pourtant, ils se complètent parfaitement bien. »*

Sébastien Réa, PDG et co-fondateur chez Bobochic, a déclaré : *« En collaborant avec Conforama, nous bénéficions de l'accès à un vaste réseau de points de vente en France et à la marque Conforama que les Français connaissent très bien ! Nous touchons ainsi un nouveau public, avec l'espoir que nos produits soient aussi bien appréciés en « réel » que sur nos réseaux sociaux, notre canal privilégié de contacts avec nos consommateurs. Pour Bobochic, il s'agit d'une 1<sup>ère</sup> incursion pérenne dans la vente en physique et nous sommes fiers que cela se fasse avec Conforama, une enseigne réputée pour démocratiser les tendances. »*

◆ **À propos de Conforama :**

Acteur majeur dans son secteur avec 165 millions de visites par an (dont 31 millions en magasin et 134 millions en ligne), Conforama est le multi spécialiste omnicanal de l'équipement, de l'aménagement et de la décoration de la maison. Démocratiser de tendances, Conforama propose, à travers son réseau de 177 magasins en France et en Outre-Mer (dont 2 franchisés en France et 9 en Outre-Mer), et sur son site Web [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr), une large sélection de produits au meilleur prix pour équiper entièrement sa maison : du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électronique de loisirs.

◆ **À propos de Bobochic :**

Née en 2016, de l'expertise d'Emmanuel Mendes et Sébastien Réa, la marque d'ameublement et de décoration Bobochic se développe de manière 100% digitale. Dans sa communication réside une volonté de mettre en avant son héritage français et son savoir-faire. L'identité de la marque repose sur une utilisation novatrice des réseaux sociaux en prenant le parti pris d'un positionnement lifestyle. Ainsi, Bobochic sublime ses meubles et leur donne vie à travers des shootings au cœur du patrimoine français.

◆ **Contacts presse :**

- ▶ Pierre Deyries : 01 60 95 26 43 – 06 35 83 84 31 – [pdeyries@conforama.fr](mailto:pdeyries@conforama.fr)
- ▶ Stéphanie Mathieu : 01 60 95 42 42 - 06 28 56 32 86 - [smathieu@conforama.fr](mailto:smathieu@conforama.fr)
- ▶ Célia Marchat : 07 81 14 25 72 – [celia.marchat@bobochicparis.com](mailto:celia.marchat@bobochicparis.com)
- ▶ Victoire Monclus : 06 05 83 79 07 – [victoire@bobochicparis.com](mailto:victoire@bobochicparis.com)