

## COMMUNIQUE DE PRESSE

18 OCTOBRE 2022

### **CONFORAMA ET CETELEM S'ASSOCIENT POUR PROPOSER LA LOCATION LONGUE DURÉE DE TÉLÉVISIONS HAUT DE GAMME**

**Louer sa télévision au lieu de l'acheter ? C'est aujourd'hui possible pour les clients de Conforama qui peuvent bénéficier d'une offre de location longue durée de télévisions haut de gamme.**

Louer plutôt que d'acheter ? Une question que se posent de plus en plus les consommateurs. En effet, 24% des Français se déclarent prêts à louer plutôt qu'acheter un équipement, et ce chiffre monte à 47% chez les 18-29 ans (\*).

La location longue durée (LLD) est une solution de financement qui permet de louer un produit sur une période donnée, en échange d'un loyer mensuel. Concrètement, les clients des 165 magasins de Conforama pourront faire leur choix parmi 21 références de télévisions haut de gamme et la louer pendant une durée de 48 mois, après un 1<sup>er</sup> versement du 8% du prix total TTC. Par exemple, pour une TV en vente à 1 990 €, le premier versement sera de 159,20 € puis 48 loyers de 56,53€.

Pour BNP Paribas Personal Finance, la holding de Cetelem, ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie d'accompagnement de l'usage versus la propriété, avec une volonté affirmée de développer les offres locatives auprès des particuliers sur les biens du quotidien qui pourront par la suite trouver une deuxième vie.

Ce dispositif de location permet non seulement l'accès aux produits haut de gamme pour le plus grand nombre mais assure praticité et flexibilité pour le client, ainsi que la garantie de consommer plus responsable. Conforama accompagne la souscription et livre la télévision chez le client, tandis que Cetelem se charge du service durant la durée du contrat, le SAV notamment, mais également le recyclage du produit en seconde main. Le pack comprend en effet la reprise au domicile du client pour le confier à une entreprise qui va se charger de le revendre, favorisant ainsi l'économie circulaire.

Pour Florence Balanant, Directrice Marketing, E-commerce et Clients chez Conforama : « *Travailler à l'accessibilité de nos produits est un axe de développement majeur chez Conforama, et nous sommes donc ravis d'annoncer le lancement de ce dispositif. Au-delà d'offrir une possibilité concrète à nos clients de se sentir mieux chez eux, c'est une offre qui répond concrètement à de nouvelles tendances de consommation privilégiant l'usage à la propriété, favorisant ainsi la seconde vie et le développement de l'économie circulaire en fin de vie des produits.* »

Pour Julien Montel, Directeur des Partenariats France, Retail et Amélioration de l'Habitat de BNP Paribas Personal Finance France « *Développer les offres locatives pour les particuliers avec Conforama, partenaire historique depuis 1987 nous est apparu comme une évidence. Cette nouvelle offre qui met l'accent sur l'usage versus la propriété est en ligne avec l'évolution du comportement des consommateurs ainsi qu'avec la raison d'être de notre entreprise dont l'ambition est de favoriser l'accès à une consommation plus durable et plus responsable.* »

(\* ) Etude Access panel 2023 - Echangeur BNP Paribas Personal Finance- auprès de 5000 interrogés



### **A propos de Conforama :**

Acteur majeur dans son secteur, Conforama est le multi spécialiste de l'équipement, de l'aménagement et de la décoration de la maison. Démocratiser de tendances, Conforama propose, à travers son réseau de 173 magasins en France (dont 3 franchisés en France métropolitaine et 8 en outre-mer) et son site Web [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr), une large sélection de produits au meilleur prix pour équiper entièrement sa maison : du mobilier à la décoration en passant par l'électroménager et l'électronique de loisirs.

### **Contacts presse :**

Pierre Deyries : 01 60 95 26 43 – 06 35 83 84 31 – [pdeyries@conforama.fr](mailto:pdeyries@conforama.fr)

Stéphanie Mathieu : 01 60 95 42 42 - 06 28 56 32 86 - [smathieu@conforama.fr](mailto:smathieu@conforama.fr)

### **A propos de BNP Paribas Personal Finance**

BNP Paribas Personal Finance est un acteur majeur du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses diverses activités de crédit à la consommation. Filiale à 100% du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte près de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne dans plusieurs pays comme l'Allemagne, la Bulgarie, la France, l'Italie...

Depuis de nombreuses années, BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Au service de ses clients et de ses partenaires, BNP Paribas Personal Finance s'engage à favoriser l'accès à une consommation plus responsable et plus durable.

### **Pour plus d'informations**

[www.bnpparibas-pf.com](http://www.bnpparibas-pf.com)

@bnpp\_pf

[www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance](http://www.linkedin.com/company/bnp-paribas-personal-finance)

### **Contact presse**

Valérie Baroux-Jourdain – 06 43 95 60 23 – [valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com](mailto:valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com)