

Conforama

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 29 juin 2016

CONFORAMA LANCE SA GRANDE OPERATION LITERIE

A partir du 29 juin, Conforama lance l'édition 2016 de sa grande opération literie. L'enseigne communiquera notamment à travers ses magasins, les réseaux sociaux, la télévision, son site Web www.conforama.fr et des offres allant jusqu'à -40%.

Conforama revient en force avec son application « Profil Literie », lancée en 2014. Cet outil d'aide au choix de matelas développé avec l'institut technologique FCBA sera notamment mis à l'honneur :

- En magasins, avec la mise en place de bornes, où les clients pourront faire le test pour connaître leur profil de dormeur, à partir duquel une sélection de matelas adaptés leur sera proposée ;
- Sur la page Facebook de Conforama, où l'enseigne s'adressera directement aux insomniaques, la nuit, et leur proposera un diagnostic sur l'insomnie et des conseils pour améliorer la qualité de leur sommeil.

« Profil Literie » est accompagné cette année d'une nouvelle étude TNS Sofres menée par Conforama sur le sommeil des Français. Cette étude révèle que 80% des Français souhaitent bénéficier de conseils ou d'un outil pour choisir le matelas adapté à leurs besoins. Ce pourcentage est en progression de 5% par rapport à l'étude de 2014.

Habillés aux couleurs de l'opération, les magasins et conforama.fr mettront notamment en avant la marque exclusive de Conforama, Nightitude, et des collections spéciales développées avec Bultex et Epéda.

A la télévision, à partir du 29 juin et jusqu'au 18 juillet, Conforama poursuit sa saga publicitaire avec un nouveau spot dédié à la literie, réalisé par Eric Judor et signé Proximity BBDO, comme les précédents.

Pour découvrir le spot : <https://www.youtube.com/watch?v=RKkbWTY8JfQ&feature=youtu.be>

Pour Alexandre Nodale, Président-Directeur Général de Conforama : « Avec cette vaste opération dédiée à la literie en juillet, véritable temps fort pour cette famille de produits, Conforama continue à faire la différence sur ce marché dynamique. Nous souhaitons consolider notre leadership en literie, où nous avons toujours de grandes ambitions et du potentiel de croissance. »

A propos de :

Conforama, acteur majeur l'équipement de la maison en Europe, exploite aujourd'hui un total de 287 magasins, dont 204 en France et 83 à l'international dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,226 milliards d'euros au cours de l'exercice 2014/2015 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

Contacts presse Conforama :

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : ihoppenot@conforama.fr
Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : rmimoun@conforama.fr

