

# Conforama

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Lognes, le 10 avril 2014

### UN NOUVEAU SITE WEB POUR CONFORAMA

Le nouveau site Web marchand de Conforama, [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr), est en ligne. Disponible aussi bien sur Internet que sur smartphones et tablettes, le site propose la totalité de l'offre disponible en magasins mais également des produits exclusifs Web. Avec 92 millions de visites en 2013, le site est devenu la première vitrine de l'enseigne. 80% des clients de Conforama le consultent avant de réaliser leurs achats en magasins.

Cette nouvelle version est résolument tournée vers le service clients, à travers notamment :

- La valorisation de la qualité de l'offre :

- Navigation par « pièces de la maison », permettant au client de trouver l'inspiration pour aménager ou décorer son intérieur ;
- Configuration sur-mesure de sa literie, son armoire ou encore sa banquette.

- La possibilité de concevoir sa Cuisine et de prendre rendez-vous en magasin :

- Un configurateur Cuisine aide le client dans le choix et l'achat de ses éléments en ligne ;
- Pour un projet plus élaboré, un module de conception 3D permet également au client de concevoir sa cuisine sur-mesure ;
- Le client peut, en un seul clic, prendre rendez-vous avec un vendeur expert dans le magasin de son choix ;
- Les internautes peuvent consulter le Guide Cuisines en version digitale.

- La mise en valeur de la proximité de la marque :

- Géolocalisation du magasin Conforama le plus proche du client depuis son adresse de connexion ;
- Accès direct aux produits disponibles dans ce magasin ;
- Disponibilité produits mise à jour en temps réel ;
- Mise à disposition d'outils d'aide au choix : filtres, comparateur, proposition de produits complémentaires et d'accessoires, avis clients.

Thierry Guibert, Président-directeur général de Conforama, a déclaré : « *Conforama est le premier acteur de l'équipement de la maison sur Internet en France et nous nous devons de proposer à nos clients un site qui reflète la modernisation de notre marque en terme de gammes de produits et de services proposés. Avec le développement de notre stratégie cross-canal, notre site Web marchand représente d'ores et déjà 6% de notre chiffre d'affaires et nous avons de bonnes raisons de penser que sa montée en puissance va s'accélérer.* »

A propos de :

**Conforama**, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, exploite aujourd'hui un total de 287 magasins, dont 206 en France et 81 à l'international dans six pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,066 milliards d'euros au cours de l'exercice 2012/2013 et compte 13 200 collaborateurs. Pour plus de renseignements : [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr)

**Contacts presse Conforama :**

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : [ihoppenot@conforama.fr](mailto:ihoppenot@conforama.fr)

Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : [rmimoun@conforama.fr](mailto:rmimoun@conforama.fr)

