



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 2 juillet 2019

CONFORAMA ANNONCE UN PROJET DE RESTRUCTURATION ET DE TRANSFORMATION DE SES ACTIVITES EN FRANCE

Conforama a informé ce jour les instances représentatives du personnel d'un projet de restructuration et de transformation de ses activités en France. Ce projet répond à la nécessité pour Conforama de réduire ses pertes et revenir à l'équilibre.

Le calendrier et les modalités sociales de ce projet seront discutés avec les représentants du personnel dans le cadre d'une procédure d'information-consultation qui s'ouvrira le 11 juillet.

Le projet vise à une transformation profonde et nécessaire de Conforama en France, déployée sur plusieurs années. D'une part, celle-ci se traduirait par la fermeture de magasins déficitaires et sans espoir de redressement : 32 magasins Conforama et 10 magasins Maison Dépôt. Les 164 autres magasins Conforama permettraient de conserver un fort maillage du territoire français. En outre, le plan envisagé vise à adapter les fonctions du siège aux réalités de l'activité. D'autre part, le projet prévoit une évolution de l'organisation des magasins, davantage tournée vers le client et plus efficiente, serait mise en œuvre à moyen terme. Au total, le projet pourrait se traduire par 1900 suppressions de postes. Tout a été mis en œuvre pour limiter ce nombre.

Ces dernières années, Conforama s'est lancé dans une politique de croissance coûteuse - ouvertures de magasins, acquisition de magasins en difficulté, lancement de concepts et enseignes. Le soutien de l'actionnaire Steinhoff dans cette politique n'a fait que masquer la dégradation constante de Conforama en France et de son réseau de magasins. Aujourd'hui, les difficultés financières de Steinhoff mettent en exergue une situation qui n'est pas viable.

Cette situation dégradée s'est en outre inscrite dans le cadre de mutations profondes du secteur de la distribution et plus particulièrement celui de la distribution spécialisée dans lequel Conforama opère. La concurrence est de plus en plus forte et les modes de consommation évoluent rapidement. Dans ce contexte, notre enseigne ne s'est pas suffisamment adaptée et subit une forte baisse de rentabilité de son réseau de magasins. Celui-ci a connu une croissance non raisonnée au cours des dernières années, aggravant la situation de Conforama, qui a enregistré un effondrement de son résultat d'exploitation au cours des derniers exercices. Depuis 2013, Conforama en France a cumulé des pertes qui s'élèvent à près de 500 millions d'euros.

Cette situation demande de prendre des mesures fortes et rapides afin d'assurer la pérennité de Conforama et de sauvegarder le plus d'emplois possible sur le long terme.

En France, Conforama dispose, malgré sa situation actuelle, d'atouts forts dont sa marque ancrée dans le quotidien des Français depuis les années 1960 et son positionnement unique de discounter spécialisé dans l'équipement de toute la maison. Un retour à l'équilibre et au premier plan sur son marché ne seront possibles qu'avec une stratégie d'avenir fondée sur une nouvelle organisation des métiers, une amélioration significative des services apportés aux clients et de la logistique ainsi qu'un développement du digital. L'objectif pour Conforama est de revenir au plus vite à sa promesse historique : proposer le meilleur rapport qualité-prix du marché, avec un sens renouvelé de l'expérience proposée aux clients.

Durant la période d'information-consultation, la direction de Conforama travaillera en concertation étroite avec les représentants du personnel, dans un esprit constructif d'écoute et de dialogue. Conforama s'engage à limiter, autant que possible, les conséquences sociales des évolutions envisagées et à tout mettre en œuvre pour accompagner au mieux ses collaborateurs.

A propos de :

Le **Groupe Conforama** est un acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, en magasins et sur Internet. Il exploite 339 magasins, dont 235 en France (y compris 196 Conforama, 6 franchisés outre-mer, 1 Confo !, 22 Mon Lit et Moi et 10 Maison Dépôt). A l'international, il compte 105 magasins dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. Le Groupe Conforama réalise un chiffre d'affaires hors taxes de 3,4 milliards d'euros et compte 15 000 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.groupeconforama.fr

Contacts presse

Groupe Conforama :

Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : rmimoun@conforama.fr

Taddeo :

Nicolas Escoulan : 06 42 19 14 74 – E-mail : nicolas.escoulan@taddeo.fr

Laurence Tovi : 06 34 78 36 36 6 – E-mail : laurence.tovi@taddeo.fr

