
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 5 décembre 2017

CONFORAMA ET HUBSTAIRS LANCENT « HUBSTAIRS BY CONFORAMA »

Conforama, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et Hubstairs, start-up française spécialisée dans l'architecture d'intérieur en 3D, s'associent pour créer une nouvelle solution d'accompagnement en décoration : Hubstairs by Conforama.

Ce partenariat comprend deux volets :

- La mise en ambiance 3D des produits Conforama sur le site Web marchand de l'enseigne www.conforama.fr, permettant aux clients de s'inspirer et de se projeter.
- La mise à disposition sur www.conforama.fr d'un service sur-mesure et clé en main : Hubstairs by Conforama, permettant aux clients de se faire accompagner par des professionnels de la déco, grâce à la communauté d'Hubstairs qui réunit plus de 200 architectes d'intérieur. Hubstairs by Conforama permet ainsi aux clients d'accéder à un coaching déco pour leur salon dès 99€ et à 199€ pour un accompagnement plus complet. A l'occasion du lancement de ce nouveau service, les prix passent respectivement à 89€ et à 179€ jusqu'au 31 décembre 2017.

Pour Antoine Levan, Directeur Marketing et E-commerce de Conforama France : « *Faire appel à un architecte d'intérieur paraît souvent hors de portée lorsque l'on souhaite aménager et décorer son intérieur. Se projeter dans son salon avec un nouveau canapé ou changer la totalité de sa décoration, n'est pas évident pour tout le monde. Avec la solution Hubstairs by Conforama, l'enseigne propose à ses clients de bénéficier d'un accompagnement personnalisé par un professionnel et d'une expérience de décoration inédite. Dès 99€, la solution Hubstairs by Conforama, permet aux clients de se projeter directement chez eux avec des produits Conforama grâce à des professionnels et ainsi de créer l'intérieur de leurs rêves.* »

Alexandre de Vigan, CEO de Hubstairs, a déclaré : « *Basée sur des algorithmes d'intelligence artificielle et de big data, la technologie propriétaire Hubstairs.com permet de mieux qualifier les goûts des consommateurs. L'architecte d'intérieur, ayant accès au profil déco complet du client, peut se concentrer pleinement sur une proposition d'aménagement créative et personnalisée.* »

A propos de Conforama :

Le **Groupe Conforama** est un acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, en magasins et sur Internet. Il exploite 335 magasins, dont 223 en France. A l'international, il compte 112 magasins dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. Le Groupe Conforama a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,5 milliards d'euros en 2015/2016 et compte 14 000 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.groupeconforama.fr

A propos de Hubstairs :

Fondé en 2016 par Alexandre de Vigan, **Hubstairs** révolutionne le monde de l'aménagement d'intérieur par l'utilisation de la visualisation 3D. Start-up bordelaise incubée dans l'accélérateur "Théophraste" (Sud-Ouest), elle a aussi séduit la banque publique d'investissement, Bpifrance, qui lui a décerné son prix national dans la catégorie "innovation" fin 2016. La société compte aujourd'hui, une équipe de 25 personnes et 200 architectes d'intérieur à travers toute la France. Pour plus de renseignements : www.hubstairs.com

Contacts :

Groupe Conforama :

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : ihoppenot@conforama.fr

Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : rmimoun@conforama.fr

Hubstairs :

Agence DRP - Alexandra Goetzmann : 01 71 70 38 38 - alexandrag@relationpresse.com

Hubstairs – Chloé Jammet : 06 70 88 30 76 – cj@hubstairs.com