

Le 3 juillet 2017

REALISATION DE LA PRISE DE PARTICIPATION STRATEGIQUE DE 17% DU GROUPE CONFORAMA DANS SHOWROOMPRIVE

NOMINATION D'UN NOUVEL ADMINISTRATEUR ET D'UN CENSEUR

Showroomprivé, un des leaders du commerce digital en Europe, spécialisé dans les ventes événementielles en ligne dans les domaines de la mode et de la maison, annonce ce jour la réalisation de la prise de participation stratégique de 17% par le groupe Conforama, filiale de Steinhoff, au capital de Showroomprivé, annoncée le 12 mai 2017.¹

Cette opération a été réalisée par voie de cession hors marché d'actions par les fondateurs de Showroomprivé au prix unitaire de 27 euros, pour un montant total de 157,5 millions d'euros, les fondateurs conservant une participation représentant 27,17% du capital et 40,66% des droits de vote de Showroomprivé².

Le concert déjà existant entre les fondateurs a conclu un pacte d'actionnaires avec Conforama / Steinhoff constitutif d'un deuxième cercle de concert détenant 44,15% du capital et 54,47% des droits de vote de Showroomprivé³. Cette opération a fait l'objet d'une dérogation à l'obligation de déposer une offre publique accordée par l'AMF à l'acquéreur⁴.

Le groupe Conforama sera représenté au conseil d'administration de SRP Groupe, tête de groupe de Showroomprivé, par Alexandre Nodale, PDG de Conforama, qui rejoint le conseil en qualité d'administrateur, et Andrew Bond, CEO de Pepkor Europe, filiale de Steinhoff, en qualité de censeur, conformément à la décision de l'assemblée générale des actionnaires de SRP Groupe du 26 juin 2017.

Comme annoncé le 12 mai 2017, Showroomprivé et Conforama vont conclure un accord commercial afin de tirer le meilleur parti de la complémentarité de leurs principaux points forts : maillage physique du territoire pour Conforama et présence digitale et plateforme de distribution centrée sur le mobile pour Showroomprivé, afin de renforcer l'offre omnicanale des deux enseignes.

A propos de showroomprive.com

Showroomprivé.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de près de 2 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet, en France et dans huit autres pays européens. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie plus de 1000 personnes. Pour plus d'information : <http://showroomprivegroup.com>

A propos de Steinhoff

¹ Voir communiqué de presse du 12 mai 2017

² Sur la base d'un capital composé de 34.341.582 actions représentant 42.239.481 droits de vote (compte tenu de l'impact des opérations réalisées ce jour sur le nombre de droits de vote au 30 juin) en application de l'article 223-11 du Règlement général.

³ idem

⁴ Voir Décision AMF 217C1167 du 7 juin 2017 pour une description des clauses essentielles du pacte d'actionnaires relatives à la gouvernance, à la concertation et aux transferts de titres.

Steinhoff est un acteur spécialisé dans la fabrication et la distribution de produits d'équipement de la maison et d'équipement de la personne présent en Europe, en Asie et dans le Pacifique, aux Etats-Unis et en Afrique. Les entités du Groupe Steinhoff sont toutes positionnées sur les segments de la consommation grand public à valeur ajoutée, à travers plusieurs enseignes et marques permettant au Groupe d'étendre son emprise.

Steinhoff compte 11 000 points de vente et 40 enseignes de distribution dans 32 pays, soutenus par 120 000 collaborateurs.

Les trois segments opérationnels de Steinhoff sont :

- Equipement de la maison : distribution d'ameublement et de décoration ;
- Equipement de la personne : distribution de vêtements, chaussures, accessoires, etc. ;
- Automobile : concessions et location en Afrique du Sud proposant des voitures, des pièces, de l'assurance, des accessoires, de l'entretien et de la location de voiture

Steinhoff est coté à la bourse de Francfort et, à titre secondaire, à la bourse de Johannesburg (Code : SNH)

A propos de Conforama

Conforama, enseigne du Groupe Steinhoff, est un acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, en magasins et sur Internet. L'enseigne exploite 312 magasins, dont 204 en France. A l'international, Conforama exploite 108 magasins dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. Conforama a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,5 milliards d'euros (hors taxes) en 2015/2016 (exercice fiscal clos au 30 septembre 2016) et compte 14000 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

Contacts

Steinhoff/Conforama :

Investisseurs :

Reina de Waal, +27 21 808 0820, reina@steinhoff.co.za

Presse :

Isabelle Hoppenot, +33 1 60 95 25 62 - +33 6 25 58 14 38, ihoppenot@conforama.fr

Rhizlène Mimoun, +33 1 60 95 26 43 - +33 6 25 58 95 52, rmimoun@conforama.fr

Showroomprivé:

Investisseurs :

Thomas Kienzi, +33 1 49 46 05 67, investor.relations@showroomprive.net

Presse :

Adeline Pastor, +33 1 76 21 19 46, adeline.pastor@showroomprive.com

Benjamin Amalric, +33 6 27 75 45 85, benjamin.amalric@taddeo.fr

Julien Vaulpré, + 33 6 77 81 41 05, julien.vaulpre@taddeo.fr