



Conforama

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes et Paris, le 20 avril 2017

CONFORAMA PARTENAIRE TITRE DE LA LIGUE 1 POUR LES TROIS PROCHAINES SAISONS

A l'occasion de sa réunion du 20 avril 2017, le Conseil d'Administration de la LFP a donné le coup d'envoi du partenariat entre la Ligue 1 et Conforama.

Acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, Conforama signe un partenariat d'envergure nationale et devient le Partenaire Titre de la Ligue 1 pour les trois prochaines saisons (2017/2018 à 2019/2020). Grâce à cet accord, la Ligue de Football Professionnel est très fière de pouvoir compter parmi ses partenaires une grande marque française rayonnant sur l'ensemble du territoire.

Dès la saison 2017/2018, qui démarre en juillet, la Ligue 1 devient la « Ligue 1 Conforama ». Nouvel entrant dans le sponsoring sportif, Conforama accompagnera la Ligue 1 en mettant le championnat de France au cœur de ses magasins, présents sur tout le territoire. En effet, 90% des Français résident aujourd'hui à moins de 20 minutes d'un magasin Conforama et 80% des Français vivent à moins de 50 kilomètres d'un stade d'un club de football professionnel.

Ce partenariat confirme l'attractivité retrouvée du football professionnel, la LFP devenant la première institution en France à avoir conclu trois accords de naming en un an : Domino's Ligue 2, Orange e-Ligue 1 et maintenant Ligue 1 Conforama.

Didier Quillot, Directeur Général Exécutif

« La LFP est très heureuse d'accueillir Conforama comme Partenaire Titre. Nous sommes très fiers de l'arrivée de Conforama dans le sponsoring sportif pour un partenariat gagnant-gagnant. La puissance médiatique de la Ligue 1 permettra à Conforama de gagner en visibilité au niveau national et international lors des retransmissions des matchs. Ce partenariat améliorera également la visibilité de la marque au niveau local, à travers un dispositif de communication très complet au sein des stades, lors de chaque journée de championnat et dans le cadre de différentes actions promotionnelles ou de relations publiques. »

Antoine Brieu, Directeur Général de Conforama France :

« Pour une enseigne populaire et grand public comme la nôtre, ce partenariat avec la Ligue 1 est une évidence. La plupart de nos client(e)s sont fans de ce formidable spectacle qui véhicule des valeurs d'engagement, de performance collective, d'enthousiasme et de proximité. Nos équipes se réjouissent de pouvoir, grâce à ce partenariat, être encore plus proches de nos clients et nous sommes heureux et fiers que pour les trois prochaines saisons, tous les joueurs de la Ligue 1 arborent Conforama sur les maillots de leurs clubs respectifs. Présent dans toutes les villes de la Ligue 1, Conforama offrira une formidable occasion à ses magasins de relayer localement ce partenariat avec notamment des offres commerciales dédiées et des jeux pour assister aux matchs. »

A propos de :

Conforama, enseigne du Groupe Steinhoff, est un acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe, en magasins et sur Internet. L'enseigne exploite 288 magasins, dont 204 en France. A l'international, Conforama exploite 84 magasins dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. Conforama a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,5 milliards d'euros en 2015/2016 et compte 14 000 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

Contacts presse Conforama :

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : ihoppenot@conforama.fr

Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : rmimoun@conforama.fr

Ligue de Football Professionnel

La Ligue de Football Professionnel régleme le football professionnel français. A ce titre la LFP organise et gère quatre compétitions : la Ligue 1 Conforama (380 matches), la Domino's Ligue 2®. (380 matches), la Coupe de la Ligue® (42 matches) et le Trophée des Champions (1 match). La LFP finance toutes opérations ou toutes actions aptes à développer les ressources du football professionnel dans le but d'en assurer la promotion. La LFP applique les sanctions prononcées par ses instances vis-à-vis des groupements sportifs membres et de ses licenciés. La LFP assure la défense des intérêts matériels et moraux du football professionnel. www.lfp.fr

Contacts presse Ligue de Football Professionnel :

Jérôme Belaygue : 01 53 65 38 64 – 06 75 63 74 12 – E-mail : jerome.belaygue@lfp.fr