

# Conforama

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Lognes, le 23 mai 2016

### SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE : CONFORAMA AFFICHE SES INITIATIVES

Du 30 mai au 5 juin, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, Conforama met ses 4 principaux engagements à l'honneur :

- **Le partenariat historique avec le Secours Populaire français, avec l'opération "Kits à vivre" :**

Conforama remet chaque année 100 kits au SPF. Ces kits composés notamment de matelas, de réfrigérateurs, de cuisinières et de lave-linges permettent d'améliorer le quotidien de familles en situation précaire. Depuis 2005, l'enseigne a permis d'aider plus de 1400 familles avec au total près de 2400 chaises, 1600 lits enfants, 1600 couettes enfants, 800 tables, 800 réfrigérateurs, 800 matelas, 800 lave-linges et 800 cuisinières donnés.

En plus de ce partenariat, Conforama soutient La Journée des Oubliés des Vacances et le Don'Action par le biais de don de téléviseurs et de tablettes.

- **L'appel à projets ConfoSolidaire :**

Depuis 2012, Conforama apporte son soutien, soit plus de 10000€ par an, au projet d'une association élue par ses collaborateurs. A ce jour, plus de 50000€ ont été versés au profit d'associations diverses telles que l'Etoile de Martin et Les Nez Rouges, grâce à la participation de collaborateurs à des courses organisées à Paris et à Fréjus.

- **Les déstockages solidaires :**

Emmaüs, Tout le monde chante contre le cancer, Rêves, ont pu bénéficier de ces opérations.

Ce sont par exemple 140000 bougies qui ont été données à Rêves lors des Lumignons du Cœur à Lyon fin 2015.

Par ailleurs, Conforama participe au lancement de l'antenne Emmaüs Defi, récemment ouverte à Lyon, avec des dons de produits de première nécessité.

- **L'aide aux projets associatifs des collaborateurs :**

Depuis 2009, Conforama distribue des produits aux associations dans lesquelles ses collaborateurs sont engagés. Un don utile pour les bénéficiaires des associations ou pour l'organisation de levées de fonds.

En plus de ces engagements, Conforama poursuit ses initiatives sur le plan environnemental.

Après s'être positionné comme pionnier en lançant l'affichage environnemental dans ses magasins dès 2011, Conforama fait évoluer son affichage de manière à le rendre plus simple, permettant ainsi aux clients de comparer plus facilement plusieurs produits entre eux selon leur impact environnemental. Moins technique, l'étiquette affiche désormais une note globale et un lettrage, comme pour les classes énergétiques.

Pour en savoir plus : <http://www.conforama.fr/service/impact-environnemental>



A propos de :

**Conforama**, acteur majeur l'équipement de la maison en Europe, exploite aujourd'hui un total de 287 magasins, dont 204 en France et 83 à l'international dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,226 milliards d'euros au cours de l'exercice 2014/2015 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr)

**Contacts presse Conforama :**

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : [ihoppenot@conforama.fr](mailto:ihoppenot@conforama.fr)  
Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : [rmimoun@conforama.fr](mailto:rmimoun@conforama.fr)

