

# Conforama

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Lognes, le 30 mars 2016

**DU 30 MARS AU 10 MAI 2016,  
CONFORAMA LANCE SON OPERATION  
« INCROYABLE MAIS VRAI »**

Après son retour à la publicité depuis le 20 mars, Conforama lance son opération commerciale « Incroyable mais vrai » pour une durée de six semaines, du mercredi 30 mars au mardi 10 mai 2016.

L'occasion pour l'enseigne d'insister sur ses piliers : l'accessibilité prix, la qualité de l'offre et le « Made in France ».

L'opération propose des promotions allant jusqu'à -30% sur les canapés, les séjours et les chambres et jusqu'à -40% sur la literie.

« Incroyable mais vrai » rappelle que Conforama fait fabriquer 45% de son offre d'ameublement en France, soit 5 millions de produits par an. Pour la première fois, Conforama montre où sont situées les usines françaises dans lesquelles sont fabriqués certains produits commercialisés par l'enseigne.

Au total, 80% de l'offre d'ameublement commercialisée par Conforama provient d'Europe, dont les 45% de produits fabriqués en France.

Cette opération met également en avant le « Confo LAB », attestant des contrôles qualité qui sont réalisés à la fois par les équipes qualité de Conforama et par des laboratoires indépendants de renommée mondiale.

A propos de :

**Conforama**, acteur majeur l'équipement de la maison en Europe, exploite aujourd'hui un total de 285 magasins, dont 204 en France et 81 à l'international dans 7 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie, Croatie et Serbie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,226 milliards d'euros au cours de l'exercice 2014/2015 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : [www.conforama.fr](http://www.conforama.fr)

**Contacts presse Conforama :**

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : [ihoppenot@conforama.fr](mailto:ihoppenot@conforama.fr)  
Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : [rmimoun@conforama.fr](mailto:rmimoun@conforama.fr)

