

Conforama

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lognes, le 19 novembre 2014

UN NOËL 100% CONFO AVEC CADORAMA !

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Conforama lance la quatrième édition de sa grande opération de Noël : Cadorama.

Cette année Cadorama est placé sous le signe du « Noël des grands enfants ». Jusqu'à fin décembre, tout Conforama revêtira les couleurs de Cadorama et proposera plusieurs nouveautés, parmi lesquelles :

- Une e-boutique baptisée « L'avant Noël » : <http://www.conforama.fr/boutique/boutique-noel/>, qui propose notamment une sélection de cadeaux à offrir, pour chacun de ses proches, par thème ou par famille de produits.
- Un grand jeu avec à la clé, une liste d'une valeur de 4000€ à gagner chaque jour pendant 32 jours, du 19 novembre au 20 décembre 2014.

Pour David Almeida, directeur Marketing & e-commerce de Conforama : « *Depuis 2011, Cadorama est devenu le rendez-vous de Noël de Conforama. Nous communiquerons régulièrement à partir du 19 novembre et jusqu'à fin décembre, en faisant découvrir une multitude d'idées cadeaux : du téléviseur UHD, au canapé en cuir en passant par l'art de la table en édition de Noël ; afin que les grands enfants puissent se faire plaisir et faire plaisir avec Conforama, toujours à prix discount !* »

A propos de :

Conforama, acteur majeur l'équipement de la maison en Europe, exploite aujourd'hui un total de 291 magasins, dont 212 en France et 79 à l'international dans 6 pays : Espagne, Suisse, Portugal, Luxembourg, Italie et Croatie. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires hors taxes de 3,101 milliards d'euros au cours de l'exercice 2013/2014 et compte 13 400 collaborateurs. Pour plus de renseignements : www.conforama.fr

Contacts presse Conforama :

Isabelle Hoppenot : 01 60 95 25 62 - 06 25 58 14 38 - E-mail : ihoppenot@conforama.fr
Rhizlène Mimoun : 01 60 95 26 43 - 06 25 58 95 52 - E-mail : rmimoun@conforama.fr

